

ACTIVITÉ

Objectifs

Savoirs : stratégies des firmes multinationales, internationalisation des chaînes de valeur mondiales.

Savoir-faire : analyser un document, repérer des arguments, lire un graphique de répartition.

Rédiger un texte argumenté

La fragmentation de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile

Dans le secteur automobile, les firmes multinationales, qui sont confrontées à une concurrence exacerbée, doivent mettre en place des stratégies à la fois pour tenter de conquérir de nouvelles parts de marché et pour ne pas disparaître du marché.

Votre mission : Chargé d'études, vous devez rédiger un argumentaire présentant les stratégies mises en œuvre par les multinationales et les avantages attendus.

ÉTAPE 1 Étude des documents

35 min

1 Les objectifs d'une fragmentation des chaînes de valeur dans l'automobile

La voiture « made in France » avance au ralenti. [...] En seulement quatre ans, l'activité d'assemblage sur les chaînes françaises a reculé globalement de 20 %. Le groupe Renault en 2013 a produit moins d'une voiture sur cinq dans l'Hexagone, et PSA un peu plus d'une sur trois. [...]

On connaît les origines du déplacement du centre de gravité de l'automobile hors des frontières. Une spécialisation dans les gammes de voitures économiques à faibles marges qui s'accommodent mal des coûts de production élevés français, une mondialisation qui facilite les transferts de production dans les pays où les coûts de production sont plus bas, le développement de marchés automobiles émergents où les constructeurs doivent produire localement

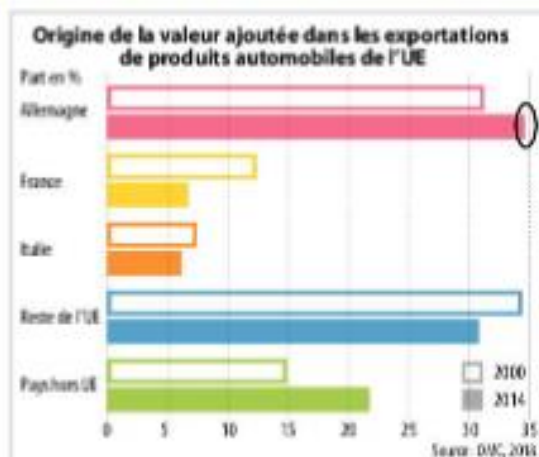
pour conquérir des parts de marché. Et au final, des usines qui ferment en France [...]. Au-delà, Renault s'est installé [...] en Russie et en Inde (où il joue la carte du low cost). [...]

D'autres pays aux économies avancées conservent une compétitivité qui leur permet de compter sur une industrie automobile plus performante et offensive à l'international. À commencer par le Japon et la Corée du Sud, où les standards de coûts de revient sont maintenant comparables aux standards européens mais où la productivité est meilleure. [...] Reste aux stratégies des groupes, grâce notamment à l'innovation et la recherche de valeur ajoutée, à concevoir des produits [...] qui pourront être exportés depuis la France.

Gilles BADER, « La production automobile française peut-elle redevenir française ? », Slate.fr, 1^{er} octobre 2014.

- 1 Quelles sont les stratégies des entreprises lorsqu'elles décident de fragmenter leurs chaînes de valeur au niveau mondial ?
- 2 Que recherchent les firmes quand elles décident de produire une partie du bien dans un pays développé ?

2 Où est produite la valeur ajoutée des automobiles exportées par l'Union européenne ?



- 1 Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée.
- 2 À l'aide d'un calcul de votre choix, montrez l'évolution de la contribution à la valeur ajoutée de l'Allemagne dans les exportations de véhicules de l'UE entre 2000 et 2014.
- 3 Comment est-il possible qu'une partie de la valeur ajoutée des exportations d'automobiles par les pays de l'UE ne soit pas réalisée dans l'UE ?
- 4 Comment a évolué la part de la valeur ajoutée réalisée à l'extérieur de l'UE dans les exportations de véhicules de l'UE entre 2000 et 2014 ?

ÉTAPE 2 Synthèse

20 min

À l'aide de vos réponses aux questions, construisez deux paragraphes argumentés montrant l'intérêt que peuvent avoir les entreprises du secteur automobile à internationaliser leurs chaînes de valeur au niveau mondial.